

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

ЧТО ТАКОЕ БРИФ?

Бриф – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН БРИФ?

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта. В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности.

Разработчику бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

От полноты информации зависит более точная оценка стоимости проекта!

Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа.

Мы свяжемся с вами и уточним все необходимые детали.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** – 2 СТРАНИЦА
- 2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** – 2 СТРАНИЦА
- 3. ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА** – 3 СТРАНИЦА
- 4. РАЗДЕЛЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** – 4 СТРАНИЦА
- 5. ДИЗАЙН САЙТА** – 6 СТРАНИЦА

ЗАПОЛНЕННЫЙ БРИФ ОТПРАВЬТЕ ПОЖАЛУЙСТА НА АДРЕС:

DMITRII@IT-CONSTRUCTION.RU

К брифу вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными.

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ваше ФИО:

Название организации:

Ваша электронная почта:

Контактный телефон:

Skype:

2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Каков текущий или предполагаемый URL адрес сайта, если выбран домен?

Область деятельности и направления бизнеса вашей компании.

Какие услуги или товары вы продаете? Опишите примерный процесс продажи: на чем делаете акцент? Какие ключевые моменты, вы бы хотели в первую очередь донести до аудитории.

Есть ли у компании сформулированная миссия, цели?

Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.

Ваши преимущества.

Перечислите преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

3. ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

Какие задачи должен решать ваш будущий сайт и каких результатов вы хотели бы добиться?

Чем ваш сайт будет полезен вашим клиентам? Что больше всего они ценят в вашем продукте / услуге?

Какие действия должен совершить посетитель на вашем сайте, чтобы вы считали, что все прошло успешно?

4. РАЗДЕЛЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выберите разделы, которые будут присутствовать на вашем сайте

О КОМПАНИИ

КОМАНДА / СОТРУДНИКИ (ФОТО СОТРУДНИКОВ, ФИО, ДОЛЖНОСТЬ, КОНТАКТЫ)

НОВОСТИ / СТАТЬИ / БЛОГ (С ПОДКАТЕГОРИЯМИ)

УСЛУГИ (ОТДЕЛЬНАЯ СТРАНИЦА ИЛИ СПИСОК СТРАНИЦ)

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ / ПОКУПАТЕЛЕЙ (В ВИДЕ ТЕКСТОВЫХ СООБЩЕНИЙ С КОНТАКТАМИ ИЛИ ФОТОАЛЬБОМА)

ЦЕНЫ

ПРАЙС-ЛИСТЫ

ПОРТФОЛИО (СПИСОК РЕАЛИЗОВАННЫХ РАБОТ / ПРОЕКТОВ)

ЛИЦЕНЗИИ, СЕРТИФИКАТЫ, НАГРАДЫ (РАЗДЕЛ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫЙ БЛОК, В ВИДЕ ФОТОАЛЬБОМА)

ПАРТНЕРЫ (БЛОК С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ С ОПИСАНИЕМ КАЖДОГО)

ВАКАНСИИ (С ФОРМОЙ ОТПРАВКИ РЕЗЮМЕ)

ФОТОГАЛЕРЕЯ (С ПОДРАЗДЕЛАМИ ИЛИ БЕЗ)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (АДРЕС КОМПАНИИ НА КАРТЕ, РЕКВИЗИТЫ, КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ И Т.Д.)

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ (ВОЗМОЖНОСТЬ НАПИСАТЬ ПИСЬМО С САЙТА)

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ (РЕГИСТРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ)

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Необходимые функциональные возможности каталога / интернет магазина

Заполнить, при наличии разделов на вашем сайте.

КОРЗИНА ПОКУПОК (МОДУЛЬ ПОЗВОЛЯЕТ ДОБАВИТЬ ТОВАР В КОРЗИНУ, ИЗМЕНИТЬ СОДЕРЖИМОЕ, КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗЫВАЕМЫХ ТОВАРОВ).

СИСТЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ (ОФОРМЛЕННЫЕ ЗАКАЗЫ С КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПОКУПАТЕЛЯ ОТПРАВЛЯЮТСЯ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ АДМИНИСТРАТОРА САЙТА).

КАРТОЧКА ТОВАРА (СПЕЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА, ОТОБРАЖАЮЩАЯ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРЕ, ФОТОГРАФИИ ТОВАРА, ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И Т.Д.)

ФИЛЬТР ПОИСКА ПО КАТАЛОГУ (ФИЛЬТР ПОЗВОЛЯЕТ ОТОБРАЖАТЬ ТОВАРЫ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ, НАПРИМЕР ПО ЦВЕТУ, ПРОИЗВОДИТЕЛЮ, РАЗМЕРУ И Т.Д.)

СОРТИРОВКА ПО КАТАЛОГУ (МОДУЛЬ ПОЗВОЛЯЕТ СОРТИРОВАТЬ ТОВАРЫ ПО ЦЕНЕ, НОВИЗНЕ, ПОПУЛЯРНОСТИ.)

СРАВНЕНИЕ ТОВАРОВ (МОДУЛЬ ПОЗВОЛЯЕТ СРАВНИВАТЬ ТОВАРЫ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ).

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТОВАРЫ (С ЭТИМ ТОВАРОМ ТАКЖЕ ПОКУПАЮТ)

РАСЧЕТ СКИДOK (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СУММЫ ЗАКАЗА ИЛИ ПО ДРУГИМ КРИТЕРИЯМ)

ХРАНЕНИЕ ИСТОРИИ ЗАКАЗОВ (ДЛЯ АДМИНИСТРАТОРА, ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)

НАСТРОЙКА СПОСОБОВ ДОСТАВКИ (САМОВЫВОЗ, ДОСТАВКА КУРЬЕРОМ)

ОТОБРАЖЕНИЕ ПОХОЖИХ ТОВАРОВ

НЕДАВНО ПРОСМОТРЕННЫЕ ТОВАРЫ

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ДОСТАВКИ

СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ И ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ

ИМПОРТ/ЭКСПОРТ ДАННЫХ ИЗ/В .XLS, .CSV, .XML

Средства взаимодействия с пользователями (клиентами)

ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ (ВОЗМОЖНОСТЬ НАПИСАТЬ ПИСЬМО С САЙТА)

ВОПРОС-ОТВЕТ (ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАДАТЬ ВОПРОС)

ФОРУМ (СОЗДАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ, ДЛЯ ОБЩЕНИЯ НА САЙТЕ)

СИСТЕМА КОММЕНТИРОВАНИЯ (ДЛЯ НОВОСТЕЙ САЙТА, СТАТЕЙ И Т.Д.)

ОТЗЫВЫ (ВОЗМОЖНОСТЬ ОТПРАВИТЬ ОТЗЫВ О КОМПАНИИ)

РЕГИСТРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА)

КАЛЬКУЛЯТОР РАСЧЕТА СТОИМОСТИ

ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ НОВОСТЕЙ / СТАТЕЙ

ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ

ОПРОСЫ

5. ДИЗАЙН САЙТА

Укажите ссылки на сайты, которые вам нравятся, с точки зрения внешнего вида, удобства.

Не важно, к какой области бизнеса они относятся. Кратко опишите, чем именно нравятся, например подачей информации, графическим дизайном, удобством использования тех или иных функций и т.д. Можно выделить отдельно понравившиеся блоки из разных сайтов.

Необходима разработка индивидуального дизайна (с нуля), или рассматриваете разработку сайта на основе готового дизайна (на выбор)?

Важно понимать, готовый дизайн (шаблон) – это не минус. Многие компании, для уменьшения бюджета разработки, используют шаблоны т.к. в настоящее время премиум шаблоны не уступают по качеству индивидуальному дизайну сайта, конечно, только в том случае, если должным образом настроить шаблон и наполнить его уникальной информацией. Второй большой плюс в том, что заказчик видит разные варианты и может выбрать, в случае индивидуального дизайна такой возможности нет. Тем не менее, у шаблонов есть и ряд ограничений, в плане корректировок внешнего вида. Этот момент мы оговариваем индивидуально.

Данный пункт существенно влияет на итоговую стоимость проекта.

ГОТОВЫЙ ДИЗАЙН (НА ВЫБОР)

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН (1 ВАРИАНТ)

Какие цвета вы бы хотели использовать в дизайне сайта?

Если у вас есть фирменный стиль или логотип, с конкретными фирменными цветами, то данный пункт можно пропустить.

Дополнительные требования к дизайну или сайту в целом:

ЗАПОЛНЕННЫЙ БРИФ ОТПРАВЬТЕ ПОЖАЛУЙСТА НА АДРЕС:

DMITRII@IT-CONSTRUCTION.RU

К брифу вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными.